

Prendre contact avec des contenus anthroposophiques... aussi via Internet ?

Catégorie : Brèves

Il est judicieux de faire la différence entre d'une part, le travail de questionnement, d'études et de recherches relatifs à la science de l'esprit d'orientation anthroposophique, et d'autre part, les divers, « canaux d'information » qui concernent des contenus anthroposophiques (livre, affiche, brochure, vidéo, site, internet...). Les seconds ne constituent pas la « vie anthroposophique » à proprement parler, mais seulement des moyens pratiques et techniques pour y accéder.

Il importe toutefois aussi de développer ces moyens pratiques, particulièrement en francophonie, car à l'exception de la publication de livres, ils le sont encore très peu. Les canaux d'information jouent en quelque sorte **un rôle de « panneaux indicateurs » qui contribuent à rendre visible l'existence de la science de l'esprit**. Ils ont leur utilité pour deux raisons au moins :

- Il existe maintes personnes qui sont actuellement à la recherche de ce que peut leur offrir l'anthroposophie, mais faute de « panneaux indicateurs » en nombre et en qualité suffisants, notamment sur Internet, ces personnes pourraient ne pas entrer en contact avec l'anthroposophie.
- Par ailleurs, dans toutes sortes de secteurs de la vie culturelle, scientifique, sociale, politique, et même économique, le bashing, la diffamation, la calomnie et les manipulations sont monnaie courante, à un degré aujourd'hui singulièrement élevé. Ces comportements immoraux sont mis en œuvre à grande échelle par des citoyens, institutions, entreprises, et même par certains « journalistes » ou États. Pas plus que les autres secteurs de la vie humaine, l'anthroposophie ne peut échapper à ces comportements délétères qui se généralisent : elle est au contraire traînée tous les jours dans la boue, en francophonie tout particulièrement.

Or en francophonie et singulièrement sur Internet, trop longtemps le développement de canaux de diffusion d'information a été négligé. Le champ a ainsi été quasi complètement laissé libre aux mensonges éhontés les plus divers au sujet de l'œuvre de Rudolf Steiner.

En langue française, sur Internet, quelques initiatives ont cependant été créées ci et là.

Parmi celles-ci, citons l'existence de longue date du site www.eurythmiste.com. L'objectif de ce site « *a toujours été, depuis sa naissance, de **faciliter l'accès aux livres** à orientation anthroposophique pour toute personne qui le souhaite. Et plus particulièrement **de faciliter les recherches dans une des œuvres les plus immenses** de la culture de notre époque. Ce site est le seul qui contient presque tous les résumés des conférences de Steiner actuellement traduites en français* » (voir plus d'explications [ici](#)).

En francophonie, le site www.soi-esprit.info connaît depuis quelques mois de nouvelles évolutions : une **section blog** y a été créée en vue de permettre à divers auteurs indépendants d'y publier leurs contributions directement (<https://www.soi-esprit.info/blog/les-blogs>). Une attention particulière est donnée aussi pour y faire connaître des articles relatifs à l'anthroposophie publiés dans des publications scientifiques (<https://www.soi-esprit.info/component/tags/tag/publications-academiques>). Le site relaie aussi de plus en plus systématiquement l'existence de contenus issus d'autres sites (par exemple [l'état de la recherche en Biodynamie](#)), des vidéos sur Youtube, de brèves

Prendre contact avec des contenus anthroposophiques... aussi via Internet ?

Catégorie : Brèves

nouvelles (<https://www.soi-esprit.info/actualites-titre/breves>) ou de [courts extraits de conférences ou de livres de Rudolf Steiner](#).

Via un système de « tags » (il s'agit d'étiquettes associées à chaque publication) et de catégorisation des articles récemment revu, les internautes peuvent plus aisément chercher et identifier des contenus qui les intéressent.

L'idée est de pouvoir petit à petit faire de soi-esprit.info une espèce de site internet « portail » favorisant les premiers contacts entre le public et l'anthroposophie.

Sachant qu'une partie grandissante du public, principalement des jeunes, privilégie de plus en plus les podcasts comme mode d'information, le développement d'[une section podcast est actuellement en cours de développement](#).

Pour en savoir plus, pourquoi pas s'abonner à la [lettre de nouvelles de soi-esprit.info](#) ?